

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the left.

**EUROPEISK POLITIKK
FOR ABO-HJEMMESIDER**

EUROPEISK POLITIKK FOR ABO-HJEMMESIDER

For å øke bevisstheten om Amway, Amways produkter og den forretningsmuligheten Amway tilbyr, og for å støtte ABOer og medlemmer med utviklingen av egen Amway-forretning, har Amway opprettet flere offisielle nettsteder. Nettstedene er tilgjengelig under www.amway.no, www.artistry.com, osv..

For å øke bevisstheten om Amway, Amways produkter og forretningsmuligheten som Amway tilbyr, og for å støtte ABOer og medlemmer med utviklingen av egen Amway-forretning, har Amway opprettet flere offisielle nettsteder. Nettstedene er tilgjengelige under www.amway.no, www.artistry.com, osv..

For å sikre korrekte, konsekvente og presise budskaper anbefaler Amway å anvende disse hjemmesidene ved presentasjon av Amways forretningsmulighet og/eller Amways produkter for potensielle ABOer, kunder og offentligheten generelt. På www.amway.no tilbys ABOer muligheten for å opprette en individuell seksjon under "Min personlige side" med personlig hjemmesideadresse til betjening av kunder og til potensielle nye kunder. Hvis en ABO oppretter en hjemmeside som støtte til sin Amway-forretning – ut over den støtten som tilbys av Amway – skal ikke kun Amways forretningspolitikker overholdes, men også denne spesifikke hjemmesidepolitikken. Denne politikken gjelder – og erstatter alle tidligere politikker om emnet – for alle de europeiske markedene, hvor Amways selskaper driver Amways salgs- og markedsføringsplan pr. 1. mars 2017, med unntak av Ukraina og Storbritannia/Irland. Politikken supplerer, men erstatter ikke, Amways forretningspolitikker eller andre Amway-politikker og kontraktlige bestemmelser mellom ABOene og Amway relatert til dette emnet. Amway forbeholder seg retten til å, til enhver tid, kunne endre denne politikken som beskrevet i punkt 1.3 i Amways forretningspolitikker.

I. GENERELLE BESTEMMELSER

1. Definisjon av ABO-hjemmeside:

Alle hjemmesider opprettet av en ABO, og som har som formål å utvikle hans/hennes Amway-forretning.

Merk: Uansett hvem som oppretter eller er webhost for en ABO-hjemmeside, må alle ABO-hjemmesider overholde ABOens kontraktfestede avtaler med Amway, inkludert, uten begrensninger, Amways retningslinjer for forretningsdrift, bestemmelsene i denne retningslinjen og alle relevante lover og regler. Hjemmesidene må godkjennes skriftlig av Amway før de kan publiseres på nettet.

2. Gjennomgang og godkjenning:

Alt innhold på hjemmesiden må gjøres tilgjengelig for gjennomgang av Amway, og må godkjennes skriftlig før hjemmesiden lanseres. Gjennomgangen sikrer at hjemmesiden overholder alle bestemmelser og møter alle kvalitetskrav, og utføres både for å støtte ABOen og for å beskytte forbrukerne. Det samme gjelder også for alle endringer på en allerede godkjent hjemmeside. Amway forbeholder seg rettigheten til å kontrollere at alle ABO-hjemmesider har korrekt og godkjent innhold til enhver tid, og vil iverksette nødvendige tiltak mot ABOer med hjemmesider som ikke følger disse retningslinjene eller andre relevante regler. Overholdelse av Amways retningslinjer for forretningsdrift, den europeiske politikken for ABO-hjemmesider og Amways forretningspolitikker ligger til grunn for Amways gjennomgang og godkjenning. Amway samtykker til at hjemmesiden og enhver modifikasjon av denne ikke urimelig skal nektes. ABOer er ansvarlige for overholdelse av alle lover og regler forbundet med deres hjemmesider. Amways gjennomgang og godkjenning av ABO-hjemmesider er begrenset til enkelte områder av innholdet, på grunnlag av Amways retningslinjer for forretningsdrift, den europeiske politikken for ABO-hjemmesider og Amways selskapsvedtekter. Gjennomgangen verken kan eller vil kontrollere at alle lokale lover og regler forbundet med hjemmesiden overholdes, og ABOer fritas derfor ikke fra ansvar i så måte.

II. GENERELLE BESTEMMELSER

Disse bestemmelsene gjelder alle ABO-hjemmesider, hvis ikke spesielle unntak er gitt. Du finner tilleggsbestemmelser som gjelder for spesielle typer nettsteder nedenfor.

1. Bruk av opphavsrettbeskyttet materiale

1.1 Amways opphavsrettbeskyttede materiale

ABOer kan generelt sett bare bruke opphavsrettbeskyttet materiale i henhold til Amways forretningspolitikk, og andre kontraktfestede avtaler. En ABO kan ikke bruke opphavsrettbeskyttet materiale, foretaksnavn, varemerker, eller navn på tjenester fra Amway eller

noen av Amways samarbeidspartnere i hjemmeside-adresser eller e-postadresser. Dette gjelder også versjoner som ligner på eller kan forveksles med et foretaksnavn, varemerke, eller navn på tjeneste tilhørende Amway eller noen av Amways samarbeidspartnere (f.eks. BuyLOC@amnet.no, Amway4u.no).

1.2 Tredje parts opphavsrett ABOer kan bare bruke opphavsrettbeskyttet materiale, varemerker, forretningsnavn, navn på tjenester eller annet opphavsrettbeskyttet materiale fra tredjeparter med godkjenning og/eller under lisens fra rettighetshaver. En ABO er ansvarlig for alle krav som fremstilles overfor ABOen, Amway, Amways samarbeidspartnere eller andre parter som følge av ABOens uautoriserte bruk av opphavsrettbeskyttet materiale fra tredjeparter. Amway og Amways samarbeidspartnere er ikke ansvarlig for eventuelle utgifter eller erstatningskrav som følge av slike krav.

2. Hjemmesideadresse (URL) og e-postadresse:

Adresser til hjemmesider eller e-postadresser må ikke være misvisende eller bryte Amways forretningspolitikk (f.eks. Lettjentepenger.no, pensjonerdegnaa@EU.com, lkkedirektesalg.com).

3. Etisk drift

Som beskrevet i avsnitt 4 og 8 i Amways forretningspolitikk, skal ABOer ikke si eller unnlate å si noe vedrørende Amway eller mulighetene som Amway tilbyr som i gjeldende sammenheng ikke er riktig, korrekt og passende. All informasjon om Amway-produkter skal siteres ordrett fra offisiell Amway-litteratur eller offisielle Amway-nettsteder som er utviklet og godkjent for bruk i det respektive markedet.

ABO-hjemmesider kan ikke vise informasjon om mulig fortjeneste, eller salgs- og markedsføringsplaner uten at dette er uttrykkelig skriftlig godkjent av Amway. ABO-hjemmesider skal ikke forsøke å legge skjul på at hjemmesiden omhandler en forretningsmulighet eller produkter fra Amway. Hjemmesiden må derimot opplyse klart om hva som er formålet med denne. ABOer skal ikke ordlegge seg på en slik måte på nettsteder generelt at det stiller forretningsmuligheten Amway tilbyr i et dårlig lys.

4. Andre produkter, tjenester eller forretningsmuligheter:

En ABO-hjemmeside kan ikke vise, reklamere for eller selge produkter eller tjenester som ikke kommer fra Amway, enten det er direkte eller indirekte gjennom

reklamefelter, koblinger eller webammer.

5. Personvern for kunder, downline og andre brukere:

ABO-hjemmesider må vise informasjon om personvern i henhold til Amways egen personvern-policy, i tillegg til gjeldende lover og regler. Det anbefales at ABOer søker juridisk hjelp for å forsikre seg om at personverninformasjon på hjemmesiden er i overensstemmelse med gjeldende regelverk. Hjemmesider skal bare samle inn den personlige informasjonen fra brukere som behøves hvis brukere vil sende en e-postbeskjed til hjemmesiden. Hvis ABO-hjemmesiden gir brukere muligheten til å sende e-post til hjemmesiden, må denne si klart fra om at sending av e-post automatisk gir ABOen tilgang til e-postadressen til brukeren, men at den ikke vil bli brukt til andre formål enn å svare på brukerens henvendelse uten brukerens tillatelse.

6. Koblinger til andre nettsteder kan ikke publiseres uten tillatelse fra Amway.

7. Bruk av webammer som inkluderer offisielle Amway- eller tredjepartsnettsteder er ikke tillatt.

8. Gjeldende lover og domsmyndighet:

ABOer må gi klar beskjed om hvilket lands lover og domsmyndighet hjemmesidene og transaksjoner i forbindelse med, eller gjennom disse hjemmesidene, er underlagt.

9. Passordbeskyttelse:

Hjemmesider som er passordbeskyttet må kreve et passord for at brukere skal få tilgang til hjemmesiden eller kunne utføre noen handlinger på denne.

10. Oppdatering av hjemmesider:

Alle ABO-hjemmesider må oppdateres med jevne mellomrom eller som nødvendig, og må vise dato for siste oppdatering. Alle endringer må sendes til Amway for gjennomsyn og godkjenning før endringene lanseres.

III. SPESIELLE KVALITETSBESTEMMELSER

Amways kvalitetsstandarder er utformet for å garantere at Amway-produkter fremstilles på en profesjonell og akseptabel måte, og for å bygge opp troverdigheten til Amway-varemerket og tilhørende produktvaremerker.

For at ABO-hjemmesider skal holde samme kvalitet som Amways offisielle nettsteder med hensyn til hvordan Amway-produkter er vist og solgt, må ABOer følge

kvalitetsbestemmelsene beskrevet nedenfor hvis de oppretter en egen hjemmeside for å publisere Amway, Amways forretningsmulighet og Amways produkter og tjenester. Disse bestemmelsene er de samme som Amway følger for de offisielle Amway-nettstedene.

1. Overholdelse av reglene

Hvis hjemmesiden inneholder personlig informasjon om en ABO, må dette stå i sammenheng med hans/hennes Amway-forretning eller hva de har oppnådd ved hjelp av Amway.

2. Bilder, eller video- og audiohilsener, må holdes på et forretningsmessig plan, og stå i sammenheng med Amway.

3. Kvalitetsstandarder for publikasjon av Amways forretningsmulighet - retningslinjene er som følger:

- a) Opprett en tydelig og velutformet hjemmeside med profesjonelt og vellaget oppsett, stil og utseende. Hjemmesiden skal holde samme profesjonelle stil som offisielle Amway-nettsteder.
- b) Informasjon om Amway og Amways forretningsmulighet skal være sannferdig og korrekt, basert på siste tilgjengelige fakta.
- c) Alle kilder til bakgrunns- og statistisk informasjon om økonomiske trender og økonomien generelt, samt framtidsutsikter, må være navngitt og informasjonen må innhentes og gjengis på korrekt måte.
- d) Hjemmesider med informasjon om Amways forretningsmuligheter skal passordbeskyttes.

4. Kvalitetsstandarder for publikasjon av Amways produkter - retningslinjene er som følger:

- a) Opprett en tydelig og velutformet hjemmeside med profesjonelt og vellaget oppsett, stil og utseende. Hjemmesiden skal holde samme profesjonelle stil som offisielle Amway-nettsteder.
- b) Bruk kun offisielle bilder av Amway-produkter, eller bilder i samme stil og med samme kvalitet. For å unngå feil, misvisende eller uegnede påstander om Amway-produkter eller andre brudd på relevante lover
(a) bruker du kun offisielle bilder av Amway-produkter, eller bilder i samme stil og med samme kvalitet
(b) bruker du kun produktopplysninger og uttalelser fra gjeldende Amway-litteratur eller Amway-nettsteder beregnet på bruk i det respektive markedet.
Alle bilder av produkter distribuert av Amway som publiseres på hjemmesiden må være godkjent og lisensiert av Amway.
- c) Alle nødvendige varemerker og all opphavsrettsinformasjon må være tydelig gjengitt på hjemmesiden.

d) Alle lovfestede krav skal oppfylles, som i eksemplene beskrevet nedenfor:

Spesifikk og korrekt informasjon om produkter og tjenester skal vises klart og tydelig til kunder før de handler på nettet. Dette kan inkludere (eksempelvis) følgende:

- (a) All informasjon på hjemmesiden må oppgis på samtlige markedsspråk
 - (b) ABOens identitet som leverandør av produktene, og en forretningsadresse som kan brukes for eventuelle klager;
 - (c) Beskrivelser av produkter og tjenester som tilbys for salg på ABO-hjemmesiden;
 - (d) Priser på produkter eller tjenester inkludert skatter og avgifter (f.eks. merverdiavgift);
 - (e) Leveringskostnader (hvis relevant) og leveringsmetode;
 - (f) En beskrivelse av tilgjengelige betalingsmetoder;
 - (g) Opplysninger om at kunder har rett til å returnere varer innen to uker fra innkjøpsdato uten å bli skadelidende, og i noen tilfeller kun ved å betale for retur av varene («angrerett»);
 - (h) Informasjon om hvordan kundene bruker angreretten;
 - (i) Informasjon om gyldighetsdato (hvis relevant) for averterte priser og betingelser;
 - (j) Informasjon om ettersalgsservice og garantier, samt
 - (k) Informasjon om løpende avtaler om levering av produkter eller tjenester, og når og hvordan de kan heves. ABOer kan gi all denne informasjonen verbalt, men informasjonen må også sendes skriftlig til kunden senest ved levering av produkter. Nasjonal lovgivning som gjennomfører reglene i EU-direktiv for fjernsalg, eller lignende nasjonal lovgivning, kan ha innvirkning på akkurat hvilke opplysninger som må gis til kunder.
Vi anbefaler derfor at ABOer alltid søker juridisk hjelp for å forsikre seg om at eventuelle hjemmesider de oppretter inneholder all informasjon pålagt ved lov.
- l) Kvalitet som definert i generelle kvalitetsstandarder, f. eks.:
- Grunnleggende brukervennlighet, med et tydelig, visuelt hierarki, lettforståelige overskriftsnivåer og lettforståelig og konsekvent navigering.
 - Bruk av riktig språk og stil
 - Hjemmesidens ytelse, struktur og oppsett
 - Tilgjengelighet for brukere
 - Tilgjengelighet for enheter - virker hjemmesiden som den skal i de mest vanlige nettleserne og på mobiler og nettbrett? Kan sidene skrives ut?
 - Bruk av sikkert butikkssystem for å garantere sikre dataoverføringer og sikker betaling.

5. Annet anbefalt innhold:

- a) Nettbaserte skjemaer og ordrebehandling som følger relevante lokale lover og regler, og som gir kunder muligheten til å endre bestillinger, og finne og rette opp eventuelle feil. Kunder skal også måtte gi tydelig signal om at de har nok informasjon til å velge riktig produkt, og at de ønsker å kjøpe produktet. Ordrebehandlingen må produsere en fullstendig og korrekt oversikt over bestillingen som kunder kan lagre og/eller skrive ut.
- b) Lettvinte, sikre betalingsmetoder som overholder lov om personvern, og tydelig informasjon om sikkerhetsnivået på betalingsmekanismene.

6. Uakseptabelt innhold:

- a) Detaljert informasjon om Amways forretningsmulighet. Hjemmesidene kan opplyse om

at salg av produkter kan gi fortjeneste for ABOen eller for andre ABOer basert på Amways salgs- og markedsføringsplan.

- b) Informasjon om produkter som ikke distribueres av Amway. Dette inkluderer, uten begrensninger, kurs- og opplæringsmaterialer.

■ IV. Hvis bestemmelser ikke overholdes

I henhold til avsnitt 11 i Amways forretningspolitikk og retningslinje nummer 5 i de Skandinaviske retningslinjer, vil Amway undersøke omstendigheter eller klager som tyder på at disse retningslinjene har blitt brutt.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on the right, and an orange one on top.

Amway i Norge

Amway Danmark ApS
Carl Gustavs Gade 3, 1. th.
2630 Taastrup
Danmark

Tlf. +47 23 02 46 29
Faks: +47 23 02 47 34
E-post: amway_norge@amway.com

www.amway.no

03/2017