

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the left.

**SKANDINAVISKE
RETNINGSLINJER**

Innhold

■ RETNINGSLINJE NUMMER 1: RETNINGSLINJE SOM GJELDER ANMODNING OM REAKTIVERING AV EN ABO-FORRETNING ELLER OVERFØRING AV EN ABO-FORRETNING TIL EN NY SPONSORLINJE	3
■ RETNINGSLINJE NUMMER 2: RETNINGSLINJE OM OVERFØRING ELLER OVERDRAGELSE AV EN ABO-FORRETNING	5
■ RETNINGSLINJE NUMMER 3: RETNINGSLINJE OM BRUK AV AMWAYS FIRMANAVN, VAREMERKER OG MATERIALER BELAGT MED OPPHAVSRETT	8
■ RETNINGSLINJE NUMMER 4: RESERVERT	9
■ RETNINGSLINJE NUMMER 5: RETNINGSLINJE OM HÅNDHEVELSE AV ABO- AVTALEN OG HÅNTERING AV KLAGER	9

■ RETNINGSLINJE NUMMER 1: RETNINGSLINJE SOM GJELDER ANMODNING OM REAKTIVERING AV EN ABO-FORRETNING ELLER OVERFØRING AV EN ABO-FORRETNING TIL EN NY SPONSORLINJE

(1. mars 2015)

Amway forbeholder seg retten til å endre denne retningslinjen som oppgitt i ABO-avtalens Vilkår og betingelser. I den utstrekning Amway endrer denne retningslinjen, utgjør retningslinjen i praksis den eneste gjeldende retningslinjen når det gjelder avtalen, og erstatter denne retningslinjen i sin helhet, med mindre annet er uttrykkelig bestemt.

Anmodninger som gjelder Line of Sponsorship (LoS)

ABOer kan anmode om å bli plassert under en annen sponsor. ABOer kan også anmode om å få tillatelse til å fortsette som sponsor i sponsorlinjen (LoS) til gruppen deres (og at gruppen overføres sammen med sponsoren deres).

Disse endringene av LoS er aktiviteter som medfører endring av ABO-avtalen, og skal som sådan avtales skriftlig av ABOen og Amway.

ABOen erklærer seg følgelig innforstått med at:

- (1) Det kreves uttrykkelig skriftlig samtykke fra Amway ved salg, endring av LoS, overdragelse, fusjonering av en andel i ABO-forretningen, samarbeid mellom eller fusjon av to ABO-forretninger eller oppsplitting eller oppdeling av ABO-forretningen.
- (2) Det skal ikke forekomme strategisk omstrukturering av LoS i forbindelse med salg, overdragelse eller fusjon av ABO-forretningen.
- (3) Amway kan etter eget skjønn avvise en søknad om å endre en ABO-forretnings LoS, uten hensyn til eventuelle Amway-regler og retningslinjer eller andre vilkår i ABO-avtalen som beskriver prosedyrene ABOen skal følge i forbindelse med nevnte tiltak.

En omgruppering skal være til fordel for Amway og den aktuelle ABOen samt ABOens sponsor og andre ABO-er i LoS.

En ABO som ønsker omgruppering, skal sende inn en skriftlig anmodning om dette til Amway med beskrivelse av ABO-forretningen som ønskes omgruppert, samt den berørte sponsorlinjen, inklusive alle underskrifter som oppgitt i retningslinjene nedenfor samt årsakene til anmodningen.

I tillegg til anmodninger om omgruppering av en aktiv

ABO-forretning gjennomgår Amway søknader om reaktivering av en ABO-forretning ved opphevelse som følge av manglende fornyelse samt nye søknader fra tidligere ABOer i henhold til reglene som er beskrevet i første del av denne retningslinjen.

1. Individuelle sponsorendringer

En ABO kan anmode om å få endret ABOen Amway har registrert som sponsor for den gjeldende ABOen, i henhold til følgende prosedyre:

1.1 Den gjeldende ABO skal sende inn en skriftlig anmodning til Amway sammen med:

- (a) et skriftlig samtykke og en frigivelse underskrevet av alle ABOene i vedkommendes upline opp til og med den første kvalifiserte Platinum og
- (b) en skriftlig godkjenning fra den nye sponsoren og den nye upline-Platinum.

1.2 Amway kan kontakte en hvilken som helst internasjonal sponsor og mottaker av internasjonal lederbonus og gi vedkommende 30 dager til å fremsette bemerkninger.

1.3 Hvis Amway godkjenner anmodningen, skal sponsor eller fostersponsor for den anmodende ABOen endres, og sponsoren/upline den anmodende ABO har bedt om å bli flyttet fra, er ikke lenger registrert som sponsor. Den Internasjonale Sponsoren blir den samme.

2. Sponsorendringer i gruppen

ABOer som ikke har kvalifisert seg som Platinum, eller som er blitt anerkjent som gruppeledere av Amway, kan i henhold til følgende prosedyre anmode Amway om

- å endre sponsor
- at noen eller alle downline-ABOene som forblir i den anmodende ABOs downline (herunder utelukkende ABOer som ikke har kvalifisert seg som Platinum eller over), følger endringen i sponsing til endring av sponsor, og utover dette om
- at noen eller alle downline-ABOene forblir i den anmodende ABOs downline (herunder utelukkende ABOer som ikke har kvalifisert seg som Platinum eller over) etter endringen i sponsing

2.1 Den anmodende ABO skal sende inn en skriftlig anmodning til Amway sammen med:

- (a) et skriftlig samtykke og en frigivelse underskrevet av alle ABOene i vedkommendes downline som fortsatt ønsker å være med i den anmodende ABOs downline etter at sponsoren er blitt endret, og
- (b) en skriftlig godkjenning fra alle ABOene i vedkommendes upline opp til og med den første ABOen som er kvalifisert som Platinum eller over, sammen med

alle upline-ABOene som er kvalifisert som Platinum eller over opp til og med den første ABOen som er kvalifisert som Emerald eller over, og
(c) en skriftlig og underskrevet godkjenning fra sponsoren og upline-Platinum i den nye LoS.

2.2 Hvis den første upline som er kvalifisert som Platinum eller over, også er kvalifisert som Emerald eller over, skal det innhentes skriftlig samtykke fra den neste upline som er kvalifisert som Platinum eller over.

2.3 Amway kan meddele dette til den første kvalifiserte upline-Diamond og gi vedkommende 30 dager til å fremsette bemerkninger.

2.3.1 Amway kan fritt kontakte Internasjonal Sponsor og mottager av Internasjonal Lederskapsbonus og tillate 30 dager til å fremsette bemerkninger.

2.3.2 Hvis forespørselen godkjennes av Amway, skal sponsor eller Fostersponsor til den forespurte ABO endres og den sponsor/upline den forespurte ABO har anmodet om å bli flyttet fra, er ikke lengre registrert som sponsor. Den Internasjonale Sponsor forblir den samme.

2.4 En ABO som i den aktuelle situasjonen er godkjent som gruppeleder av Amway, kan ifølge denne retningslinjen ikke flyttes sammen med vedkommendes gruppe.

En tidligere gruppeleder kan sende inn en anmodning hvis det er gått mer enn to år siden utgangen av den siste måneden hvor den anmodende ABOen ble godkjent som gruppeleder.

3. Fornyet søknad under ny sponsor

En søknad fra en tidligere ABO kan kun godkjennes av Amway under følgende betingelser:

3.1 Hvis ABO-forretningen under den nåværende sponsoren er blitt opphevet, oppsagt eller ikke fornyet, kan ABOen

- bli sponset som ny ABO under en ny sponsor etter en inaktiv periode på minst seks måneder. ABOen skal ikke sponses i en annen sponsorlinje av noen ABO som også har endret sponsorlinjen og som tidligere har vært over ham/henne i den opprinnelige sponsorlinjen opp til og inkludert den første ABOen som er kvalifisert på Platinum-nivå eller høyere, eller under ham/henne i den tidligere forretningsgruppen ned til og inkludert den første ABOen som er kvalifisert på Platinum-nivå eller høyere
- bli sponset av en sponsor, inklusive hans/hennes tidligere sponsor, som senere er blitt overflyttet til eller sponset av en annen sponsor etter en inaktiv periode på minst to år.

Den inaktive perioden begynner på den datoen hvor Amway mottar oppsigelsesbrevet. Hvis den tidligere ABO-avtalen ikke blir fornyet, begynner den inaktive perioden fra den datoen hvor ABO-forretningen utløper i henhold til Amways forretningspolitikk. Tidligere ABOer kan tidligst legges til en eksisterende Amway-forretning etter en periode på 24 måneder etter oppsigelse eller utløp av deres ABO-avtale og bare etter uttrykkelig godkjenning fra Amway.

3.2 En ABO som skal søke om en ny ABO-forretning i henhold til denne inaktivitetsregelen, må fylle ut et nytt registreringsskjema, som fås hos Amway.

3.3 En tidligere ABO må forbli inaktiv og må ikke utføre Amway-relaterte aktiviteter, herunder spesielt:

3.3.1 Kjøp av Amway-produkter og -serviceytelser direkte fra Amway som ABO til forretningsbruk (det er kun mulig å kjøpe produkter til personlig bruk)

3.3.2 Salg eller deltakelse i alle fasene ved salg av Amway-produkter og -serviceytelser, herunder eksempelvis ta imot bestillinger, foreta leveringer eller motta betaling, med mindre dette faller inn under Amways tilbakekjøpsregel [pkt. 3.8 i Amways forretningspolitikk]

3.3.3 Presentasjon av Amways salgs- og markedsføringsplan til potensielle ABOer

3.3.4 Fornyelse eller forsøk på å fornye ABO-avtalens løpetid, herunder innsending av skjemaer til Amway i denne forbindelse

3.3.5 Deltakelse på møter/arrangementer som avholdes, markedsføres eller arrangeres av en ABO, eller som markedsføres overfor ABOer eller potensielle ABOer, uansett hvilket land den aktuelle aktiviteten finner sted i.

3.3.6 Deltakelse på Amway-møter, inklusive møter som er produsert av ABOer.

3.3.7 Deltakelse i aktiviteter for eller på vegne av andre ABOer, enten dette skjer i eget navn eller i den andre personens navn

3.3.8 Markedsføring av, salg av eller inntektservervelse fra BSM.

3.4 Med hensyn til denne retningslinjen anses ikke følgende for å være diskvalifiserende aktiviteter:

3.4.1 Fremskaffelse og/eller innsending av skriftlig anmodning om overdragelse

3.4.2 Innsending av en anmodning om å få en sak behandlet av et vurderingsutvalg

3.4.3 Innsending av en forespørsel til Amway om status for ABOens tidligere ABO-forretning

3.4.4 Utføring av aktiviteter som ABO i en annen ABO-forretning i et annet land hvor Amway driver virksomhet

3.4.5 Mottak av betaling i henhold til Amways

tilbakekjøpsregel (3.8.1. i Amways forretningspolitikk)

3.5 En ABO som lar seg overføre til, eller som etter minst seks måneders inaktivitet er sponset av en sponsor i en annen LoS, skal ikke i den nye gruppen sponse ABOer som tidligere var:

- over ham/henne i vedkommendes opprinnelige LoS opp til og med den første kvalifiserte Platinum
- under ham/henne i vedkommendes tidligere personlige gruppe ned til og med den første kvalifiserte Platinum

3.6 En ABOs vedvarende forretningsaktiviteter i ett land påvirker ikke vedkommendes rett til etter seks (6) måneders inaktivitet å søke på nytt som ABO i et annet land hvor Amway driver forretning, og som ikke driver forretning i en enkelt sponsorlinje med det landet hvor ABOens vedvarende aktiviteter finner sted.

3.7 En tidligere fostersponset ABO kan søke om sponing på nytt i henhold til punkt 3.1, 3.2, 3.3 og 3.4 samt følgende betingelser:

3.7.1 På søknadstidspunktet skal den tidligere ABOen angi om han/hun ønsker å bli internasjonalt sponset og fostersponset igjen eller ikke, og

3.7.2 En tidligere ABO kan ikke bli personlig sponset av en sponsor som tidligere var over ham/henne i vedkommendes opprinnelige fostersponsorlinje opp til og med den første kvalifiserte Platinum, eller under ham/henne i vedkommendes opprinnelige personlige gruppe ned til og med den første kvalifiserte Platinum, med mindre det er gått minst to (2) år siden stengingen av vedkommendes ABO-forretning.

3.8 Korrigerende tiltak: Hvis Amway utilsiktet godkjenner en ABO-avtale fra en tidligere ABO, og det etterpå konstateres at vedkommende har vært involvert i diskvalifiserende aktiviteter, eller fra en slik ABOs ektefelle, betraktes den aktuelle ABO-avtalen som misligholdt. Amway kan innføre korrigerende tiltak som beskrevet i retningslinje nummer 5 i Skandinaviske retningslinjer, og disse kan inkludere – men er ikke nødvendigvis begrenset til – opphevelse av den misligholdende ABOs forretning og overføring av den tidligere personlige gruppen og/eller forretningsvolumet som er generert i misligholdsperioden, til en passende LoS.

3.9 ABOens rett til å komme med innvendinger mot sponing av en tidligere ABO som nå sponses av en annen sponsor, opphører to år etter datoen da Amway godkjente ABO-avtalen med den nye sponsoren.

■ RETNINGSLINJE NUMMER 2: RETNINGSLINJE OM OVERFØRING ELLER OVERDRAGELSE AV EN ABO-FORRETNING

(1. marts 2017)

Amway forbeholder seg retten til å endre denne retningslinjen som oppgitt i ABO-avtalens Betingelser og vilkår. I den utstrekning Amway endrer denne retningslinjen, utgjør retningslinjen i praksis den eneste gjeldende retningslinjen når det gjelder avtalen, og erstatter denne retningslinjen i sin helhet, med mindre annet er uttrykkelig bestemt.

Salg av eierandeler i ABO-forretningen, fusjon av ABO-forretninger eller oppsplitting eller oppdeling av ABO-forretningen er aktiviteter som krever endring av ABO-avtalen, og skal som sådan avtales skriftlig av ABOen og Amway. Ytterligere betingelser for overdragelse i forbindelse med salg av eierandeler i ABO-forretninger og fusjon av ABO-forretninger er oppgitt nedenfor. Det kan dessuten være fastsatt ytterligere betingelser for Amways godkjenning.

1. Salg av ABO-forretningen

Det kreves uttrykkelig skriftlig samtykke fra Amway ved salg av en ABO-forretning. En ABO som selger Amway-forretningen sin, skal skriftlig angi minimumskravene som kan aksepteres for salget, herunder prisen, og skal tilby salg av Amway-forretningen på de samme vilkår til ABOer i den rekkefølgen som er oppgitt i denne retningslinjen.

Alle kvalifiserte ABOer i en bestemt rekkefølge skal ha mulighet til å sende inn et tilbud til den selgende ABOen om å kjøpe vedkommendes ABO-forretning etter at perioden hvor ABOer med høyere prioritetsrekkefølge kan sende inn et tilbud, er utløpt og ABOen som selger forretningen, ikke har akseptert et tilbud.

1.1 Førsteprioritet: Den selgende ABOens internasjonale sponsor (hvis en slik finnes).

1.2 Andreprioritet: Den selgende ABOens fostersponsor (hvis en slik finnes) eller personlige sponsor.

1.3 Tredjeprioritet: Den selgende ABOens personlig sponsede ABO (hvis en slik finnes).

1.4 Fjerdeprioritet: Upline-Platinum opp til neste kvalifiserte Diamond og downline-Platinum ned til neste kvalifiserte Diamond (hvis en slik finnes).

1.5 Femteprioritet: En hvilken som helst ABO uten

pågående tvister (og som Amway godkjenner og anser at oppfyller gjeldende betingelser (skal være i "good standing")).

1.6 – 1.7 Reservert

1.8 En ABO kan kun kjøpe en ABO-forretning hvis vedkommende er i "good standing" og ikke har misligholdt ABO-avtalen han/hun er en del av, hvis vedkommende har økonomiske midler til å kjøpe ABO-forretningen, og hvis vedkommende etter Amways skjønn

- (a) har tilstrekkelig ekspertise i forretningen, slik av vedkommende kan fremvise en fullstendig og nøyaktig forståelse for Amway-forretningen og Amways salgs- og markedsføringsplan, og
- (b) har fullstendig og nøyaktig forståelse for Amways regler og erklærer seg villig til å overholde alle betingelser og vilkår i ABO-avtalen, og
- (c) har tilstrekkelige ressurser til å drive den selgende ABOens Amway-forretning og sørge for den nødvendige utdanning og støtte, og
- (d) har forståelse for alle de relevante markedsfaktorene som har innflytelse på driften av den selgende ABOens forretning, og
- (e) som ikke i den aktuelle situasjonen er involvert i tvister eller konflikter som kan påvirke vedkommendes evne til å drive den selgende ABOens Amway-forretning, og
- (f) som kvalifiserer seg til å inngå en ABO-avtale med Amway i henhold til punkt 3.3 i Amways forretningspolitikk.

1.9 Tilbud om å kjøpe: En ABO som har mulighet til å kjøpe ABO-forretningen, skal sende inn et skriftlig tilbud som er basert på salgstilbudet til ABOen som selger forretningen.

1.10 Selgers godkjenning av tilbudet: Den selgende ABOen kan etter eget skjønn enten akseptere eller avvise tilbudet skriftlig innenfor en passende tidsramme etter mottak av tilbudet.

1.10.1 Hvis den selgende ABOen aksepterer tilbudet, skal vedkommende sende inn tilbudet og selgers skriftlige godkjenning til Amway til gjennomgang og godkjenning.

1.10.2 Hvis den selgende ABOen avviser tilbudet, eller hvis salget ikke avsluttes, og selger fortsatt ønsker å selge ABO-forretningen, skal den på nytt tilbys til ABOene i prioritetsrekkefølgen oppgitt i punkt 1.1–1.5, med start på prioritetsnivået til ABOen hvis tilbud ble avvist av den selgende ABOen eller av Amway. Hvis den selgende ABOen ønsker å tilby ABO-forretningen til salg på vilkår og betingelser som avviker

fra det opprinnelige tilbudet, skal det reviderte salgstilbudet sendes ut til ABOene én gang til i den opprinnelige prioritetsrekkefølgen oppgitt i punkt 1.1–1.5.

1.10.3 Hvis flere enn én kvalifisert ABO på et gitt prioritetsnivå sender inn et tilbud om å kjøpe ABO-forretningen, står den selgende ABOen fritt til å akseptere eller avvise tilbudene.

1.11 Amways samtykke: Amway kan enten godkjenne eller avvise salgstilbudet skriftlig.

1.12 Opptjening av bonuser: Alle bonusene som er opptjent i ABO-forretningen som skal overdras, utbetales som beskrevet i salgsavtalen mellom den selgende ABOen og den kjøpende ABOen, hvis Amway har gitt skriftlig samtykke til det. Anerkjennelser som tidligere er tildelt den selgende ABOen, overføres ikke automatisk til ABOen som kjøper forretningen.

2. Fusjon og sammenslåing av ABO-forretninger

Fusjoner eller sammenslåing av Amway forretninger, som følge av manglende fornyelse, oppsigelse, død (uten arvinger) eller en utilsiktet hendelse utenfor forretningseierens kontroll, er kun mulig med Amways skriftlige godkjenning.

3. Regel om én ABO-forretning

En ABO kan kun eie, ha interesse i, være medunderskriver av eller være oppført som utpekt person i én ABO-avtale i én ABO-forretning, unntatt som bestemt i denne retningslinjen.

Kun i følgende tilfelle kan en ABO ha eierandeler i mer enn én ABO-forretning:

3.1 Reservert

3.2 Hvis en eksisterende ABO-forretning kjøper en annen ABO-forretning i henhold til denne retningslinjen.

3.3 Hvis en ABO (overdrager) anmoder om at navnet på en annen eksisterende ABO skal tilføyes hans eller hennes ABO-forretning som medsøker for å lette overføringen av ABOens Amway-forretning i tilfelle vedkommendes død. Navnet på overdrageren/overdragerne skal være oppført på ABO-forretningen inntil vedkommendes død, og dokumentasjon til støtte for tilretteleggelse av boet skal sendes inn til Amway.

3.4 Hvis en eksisterende ABO arver hele eller en del av en ABO-forretning.

3.5 Hvis en ABO eier eller har en eierandel i flere ABO-forretninger i henhold til denne retningslinjen, kan ABO-

forretningene drives sammen under én enkelt juridisk paraply. Amway fortsetter å behandle slike ABO-forretninger som separate ABO-forretninger og anerkjenner dem som separate, individuelle ABO-forretninger i forbindelse med utbetaling av anerkjennelser og bonuser.

4. Integrering:

En ABO kan integrere sin ABO-forretning med sitt eller sine barns ABO-forretning på følgende betingelser.

4.1 ABO-forretningen må være personlig sponset av forelderen, eller forelderen må være personlig sponset av barnet/barna

4.2 ABO-forretning må ha operert som en egen ABO-forretning i ikke mindre enn 2 år før integreringsdatoen

4.3 barnet/barna må ha oppnådd minst Platinum-nivå ved integreringsdatoen

4.4 hvis forelderen/foreldrene er døde eller ikke helsemessig i stand til å drive ABO-forretningen før betingelse 4.2 og 4.3 er oppnådd, skal barnet/barna som arver forelderen/foreldrene, ha rett til å integrere de separate ABO-forretningene i samsvar med denne regelen

4.5 Amway skal evaluere forespørselen og målene, formålene og fordelene i Amways salgs- og markedsføringsplan, og

4.6 ved godkjenning av forespørselen, skal integreringen skje som følger:

4.6.1 implementeringen skal skje den påfølgende 1. september

4.6.2 ved implementeringsdatoen skal barnet/barna og forelderen/foreldrene være berettiget til alle priser og anerkjennelser som de separate ABO-forretningene tjente under foregående kvalifiseringsår, og

4.6.3 all kvalifisering til priser og anerkjennelser basert på de sammenslåtte ABO-forretningene skal begynne å påløpe fra og med implementeringsdatoen. Dermed vil eventuelle høyere belønninger basert på de sammenslåtte ABOene bli gitt ved fullføring av kvalifiseringen etter implementeringsdatoen.

5. Skilsmisse, separasjon eller annen oppløsning av et ikke-ekteskapelig partnerskap eller juridisk enhet:

Når en Amway-forretning oppløses som følge av en juridisk ekteskapelig separasjon, skilsmisse, oppløsning av et ikke-ekteskapelig partnerskap eller aksjeselskap (der det er aktuelt), må separasjon eller deling gjøres på en slik måte som ikke går ut over interessene og inntektene til andre Amway-forretninger i Sponsorlinjen.

5.1 Skilsmisse og separasjon

Hvis et ektepar, hvor den ene har underskrevet en ABO-avtale, blir separert, skal Amway fortsatt anerkjenne ABOen som har underskrevet ABO-avtalen som ABO, og kun betale ut bonuser samt dele ut anerkjennelser og belønninger til denne ABOen.

5.1.1 Hvis begge parter i ekteskapet har underskrevet avtalen, kan det separerte paret fortsette med å drive ABO-forretningen sammen.

5.1.2 I tilfelle av skilsmisse og juridisk separasjon, før endelig beslutning om skilsmisse eller oppløsning av et ikke-ekteskapelig partnerskap er truffet, kan en søker forlate den opprinnelige Amway-forretningen og søke om en egen Amway-forretning. I tilfelle av juridisk separasjon skal denne Amway-forretningen være sponsert av den opprinnelige Amway-forretningen. Kopi av de juridiske dokumentene som innvilger separasjon til det tidligere paret sendes til Amway med nytt søknadsskjema. Ikke-gruppeledere kan overføres til den nye ABO-forretningen fra den opprinnelige ABO-forretningen i samsvar med retningslinje nummer 1 i Skandinaviske retningslinjer.

5.1.3 ABOer som har kvalifisert seg på Platinum-nivå eller over kan, ut over den muligheten som tilbys i 5.1.2, dele sin Amway-forretning slik at en av søkerne registrerer en ny Amway-forretning, og blir satt inn som sponsor av den andre søkeren, som beholder den opprinnelige Amway-forretningen. I så fall vil alle gruppeledere forbli (registrert) i den opprinnelige Amway-forretningens gruppe.

a) Søknaden skal sendes til Amway for gjennomgang og godkjenning sammen med skriftlig tillatelse fra den første ABO kvalifisert på Platinum-nivå og den første kvalifiserte Emerald. Amway kan meddele den først kvalifiserte Upline Diamond og gi vedkommende 15 dager til å fremsette kommentar.

b) Ikke-gruppeledere kan bli overført til den nye forretningen fra den opprinnelige forretningen i henhold til Skandinaviske retningslinjer, retningslinje nummer 1, punkt 1 (Individuelle sponsorendringer) og punkt 2 (Sponsorendringer i gruppen.)

5.2 Oppløsning av den juridiske enheten som driver en ABO forretning

Hvis det ikke er inngått uttrykkelig skriftlig avtale med Amway om det motsatte, kan ABO-forretningen innen oppløsningen av den juridiske enheten som driver en ABO-forretning, overdras til en autorisert representant for den juridiske enheten som opprinnelig har underskrevet ABO-søknaden på enhetens vegne, eller ABO-forretningen kan selges i henhold til denne retningslinjen. I motsatt fall skal det treffes avgjørelse om ABO-forretningen i henhold til retningslinje nummer 5 i Skandinaviske retningslinjer.

6. ABOens død og arv

Amway har inngått avtale med ABOen på grunn av hans/hennes personlige egenskaper. Følgelig utgjør forholdet mellom Amway og ABO en personlig tjensteavtale. Ved bortfallet av en av søkerne vil Amway-forretningen automatisk overføres til den andre medsøker, med mindre en slik overføring vil være i strid med lokal arvelovgivning eller på annen måte er definert i et testamente.

Hvis det ikke er en medsøker kan en Amway-forretning være både testamentert ved testamente eller testamentarisk avtale og arvet, forutsatt at Amway samtykker til overdragelse av avtalen i favør av arvingen eller den utpekte.

Amway anbefaler at ABOer konsulterer juridiske rådgivere og tar de nødvendige forholdsregler slik at deres Amway-forretning kan testamenteres til sine etterkommere eller bli overført til en som de har utpekt. Disse arvinger eller utpekte skal påta seg alt ansvar for testatoren, inkludert alle provisjoner og/eller andre betalinger i samsvar med bestemmelsene i Amways Salgs og markedsføringsplan og som testator ville hatt rett til. Dersom en ABO dør uten å etterlate et testamente, skal arverettslovgivning brukes ved overføring av Amway-forretningen.

■ RETNINGSLINJE NUMMER 3: RETNINGSLINJER OM BRUK AV AMWAYS FIRMANAVN, VAREMERKER OG MATERIALER BELAGT MED OPPHAVSRETT

(1. marts 2015)

Amway forbeholder seg retten til å endre denne retningslinjen som oppgitt i ABO-avtalens Vilkår og betingelser. I den utstrekning Amway endrer denne retningslinjen, utgjør retningslinjen i praksis den eneste gjeldende retningslinjen når det gjelder avtalen, og erstatter denne retningslinjen i sin helhet, med mindre annet er uttrykkelig bestemt.

Amways firmanavn, varemerker og servicemerker er viktige og verdifulle forretningsaktiver. De er med på å identifisere Amway-forretningens samt Amways produkters og serviceytelsers kilde og renommé på verdensplan og skiller dem fra våre konkurrenter. Amway gjør derfor sitt beste for å beskytte varemerket AMWAY*, virksomhetens logotype, etikettdesign og forskjellige produktnavn (f.eks. L.O.C.* og SA8*), slik at andre ikke kan bruke dem.

1. ABOer kan bare benytte Amways varemerker eller andre immaterielle rettigheter eller navnebeskyttet informasjon som tilhører Amway, eller som Amway er

lisenshaver til, i henhold til gjeldende vilkår, betingelser og prosedyrer som er oppgitt i ABO-avtalen, herunder disse retningslinjene og Amways forretningspolitikk.

1.1 Generelt

Amway er lisenshaver til visse varemerker, herunder logoer, servicemerker og andre immaterielle rettigheter og industrielle rettigheter inklusive navnet AMWAY og de forskjellige varemerkene, firmanavnene og servicemerkene som brukes i forbindelse med Amways produkter og -serviceytelser, samt forskjellig etikettdesign.

1.2 ABOer kan kun benytte immaterielle rettigheter som tilhører Amway, eller som Amway er lisenshaver til, etter skriftlig forhåndssamtykke fra Amway. Disse er videre underlagt forholdene som er forbundet med bruken av dem, med mindre annet er oppgitt.

1.3 Ingen ABO skal tjene på fremstilling av opphavsrettsbeskyttet Amway-materiale. Utgifter til fremstilling, forsendelse og andre forretningsrelaterte omkostninger vil eventuelt bli erstattet.

2. Visittkort

ABOer som har overholdt Amway-avtalen – med mindre annet er bestemt av Amway – kan benytte AMWAY-navnet (men ikke AMWAY™-logoen eller andre varemerker, firmanavn eller servicemerker som tilhører Amway, eller som Amway er lisenshaver til) på visittkortet sitt, såfremt navnet brukes på én av følgende måter uten fravik:

(fellesnavn) ABO

eller

(fellesnavn)

Forretningseier av Amway-produkter og -serviceytelser

3. Markedsføringslitteratur, brevpapir, bonuser osv.

ABOer skal ikke fremstille gjenstander eller få levert gjenstander fra andre enn Amway med Amways navn eller logo eller varemerker, firmanavn eller servicemerker som tilhører Amway, eller som Amway er lisenshaver til.

4. ABO-annonsering

En ABO kan annonsere i media for å presentere Amway, Amways produkter og Amways forretningsmulighet med en skriftlig forhåndsgodkjenning fra Amway. ABOen må sende inn forslaget skriftlig, med en kopi av den foreslåtte annonsen og ytterligere informasjon om media minst 30 dager før foreslått start av forespørselen. Amway kan tilbakekalle sin godkjenning etter eget skjønn.

5. Konsekvenser av misbruk av Amways immaterielle rettigheter

Hvis ABOen bruker Amways immaterielle rettigheter uten Amways tillatelse, eller vedkommende overskrider en eventuell tillatelse fra Amway, kan Amway innføre korrigerende tiltak som beskrevet i retningslinje nummer 5 i Skandinaviske retningslinjer.

RETNINGSLINJE NUMMER 4: SALGSSTØTTEMATERIELL (BSM)

(1. mars 2015)

Reservert

RETNINGSLINJE NUMMER 5: RETNINGSLINJE OM HÅNDHEVELSE AV ABO-AVTALEN OG HÅNDTERING AV KLAGER

(1. mars 2017)

Amway forbeholder seg retten til å endre denne retningslinjen som oppgitt i ABO-avtalens Vilkår og betingelser. I den utstrekning Amway endrer denne retningslinjen, utgjør retningslinjen i praksis den eneste gjeldende retningslinjen når det gjelder avtalen, og erstatter denne retningslinjen i sin helhet, med mindre annet er uttrykkelig bestemt.

ABOers overtredelse av ABO-avtalen betraktes med stort alvor – ikke bare pga. innvirkningen det kan ha på den enkelte ABO-forretningen, men også pga. den betydningen det kan ha for oppfatningen av Amway-forretningen i offentligheten, mediene og hos embetsmenn. I tilfelle overtredelse av ABO-avtalen kan enhver ABO fremsette en klage til Amway i henhold til klageadgangen som er beskrevet nedenfor i 1. del.

1. del – avtalebrudd, prosedyrer og sanksjoner

1. Klageprosedyrer

1.1 Undersøkelse: Når Amway antar/mener at ABO-avtalen er blitt misligholdt, at den vil bli misligholdt, eller at det er fare for at den vil bli misligholdt, kan Amway undersøke den aktuelle ABOens aktiviteter. Amway kan foreta denne undersøkelsen på eget initiativ, eller når en annen ABO har sendt inn en skriftlig klage til Amway ifølge punkt 1.2 i denne retningslinjen.

1.2 Klager fra ABOer: En ABO som antar/mener at en annen ABO har misligholdt ABO-avtalen sin ved å overtre Amways regler og retningslinjer, og som har personlig kjennskap til aktiviteter som har resultert i det påståtte mislighold, skal skriftlig meddele Amway om

det påståtte mislighold og alle de fakta som er forbundet med saken.

1.2.1 Når Amway har mottatt en slik meddelelse, informerer Amway den aktuelle ABOen om klagen og anmoder om øyeblikkelig svar.

Kopi av henvendelsen sendes til ABOens upline-Platinum og/eller upline-Diamond.

1.2.2 Hvis klagen og svaret ikke inneholder tilstrekkelige fakta til å treffe en avgjørelse, kan Amway anmode partene om å legge frem ytterligere opplysninger.

1.2.3 Amway avgjør om det har skjedd et mislighold av Amways regler og retningslinjer eller annet mislighold av ABO-avtalen på bakgrunn av de forhåndenværende faktaene, og foretar de nødvendige tiltakene i henhold til punkt 2 i denne retningslinjen.

1.3 Meddelelse om tiltak

1.3.1 Amway sender et avgjørelsesbrev til den misligholdende ABOen samt til upline-Platinum og/eller upline-Diamond. Amway meddeler eventuelt ABOen om vedkommendes mulighet til å få Amways avgjørelse behandlet av det internasjonale undersøkelsespanelet.

1.3.2 Meddelelsens innhold

1.3.2.1 ABOen skal ved alle lovlige metoder informeres om adressen, faksnummeret eller e-postadressen Amway har registrert på ABOen.

1.3.2.2 I meddelelsen skal det oppgis hvilke punkter i Amways forretningspolitikk eller andre bestemmelser i ABO-avtalen eller Amways retningslinjer som er blitt misligholdt av ABOen, samt datoen når et eventuelt tiltak trer i kraft.

1.4 Det internasjonale undersøkelsespanelet: Hvis ABOen ikke er enig i de tiltakene Amway iverksetter, kan ABOen kreve at det blir foretatt en undersøkelse av det internasjonale undersøkelsespanelet, som beskrevet i avsnitt 4 i denne retningslinjen.

1.5 Fraskrivelse av krav: ABOen fraskriver seg ethvert krav mot Amway som måtte oppstå i forbindelse med tiltakene Amway iverksetter i henhold til ABO-avtalen.

2. del – overholdelse

Hvis ABOen misligholder ABO-avtalen, kan Amway foreta et eller flere av følgende skritt for å sikre at misligholdet avhjelpes, at erstatningen som måtte oppstå som følge av misligholdet, betales med det formål å redusere sannsynligheten for at det aktuelle misligholdet eller et lignende mislighold inntreffer igjen.

Når Amway antar og/eller mener at ABO-avtalen er blitt misligholdt, at den vil bli misligholdt, eller at det er fare for at den vil bli misligholdt, kan Amway i denne sammenhengen undersøke den aktuelle ABOens aktiviteter. Amway kan foreta en slik undersøkelse på

eget initiativ, eller når en annen ABO har sendt inn en skriftlig klage til Amway ifølge punkt 1.2 i denne retningslinjen.

2.1 Oppsigelse: Amway kan avslutte kontrakten for forsettlig, alvorlige brudd på Amways forretningspolitikk og retningslinjer, men bare etter å ha fulgt prosedyrene beskrevet i denne retningslinjen (nummer 5), og dersom alle rimelige tiltak for å få en gjensidig samtykke mislyktes.

Ved opphevelse, og uavhengig av årsak, skal ABOen:

- returnere alle Amway-produkter og -serviceytelser som er i vedkommendes besittelse, i henhold til de etiske reglene / Amways forretningspolitikk tilbakekjøpsregel, såfremt Amway anmoder om det
- slutte å benytte alle Amways varemerker, firmanavn, insignier eller andre immaterielle rettigheter
- slutte å presentere seg selv som ABO
- slutte med å utføre ABO-aktiviteter

Ved oppsigelse av ABO-kontrakten, kan ikke ABOen bare anlegge retts sak, men er også berettiget til å få prøvet saken ut hos appellutvalget hos AMWAY CORPORATION.

2.2 Advarselsbrev: Et advarselsbrev kan inkludere et krav om å sende relevante dokumenter som Amways forretningspolitikk, øvrige regler og politikk til Platinum ABOen og den (personlige) gruppen og til alle Platinum i en Emerald- eller Diamond-organisasjon.

2.3 Fornytt opplæring: ABOen skal delta (med eller uten downline) i utdanning som er arrangert av Amway, for å avhjelpe misligholdet.

2.4 Suspensjon: Amway kan velge å suspendere noen eller alle ABOens privilegier i henhold til ABO-avtalen, herunder, men ikke begrenset til, å:

- tilbakeholde utbetaling av beløp for høyere anerkjennelser til saken er endelig avgjort
- suspendere tillatelse til å utføre sponseaktiviteter (sponsing, rekrutteringsmøter, produktopplæringer, presentasjoner i hjemmet osv.)
- suspendere muligheten til å motta noen form for meddelelse fra Amway
- suspendere invitasjoner til virksomhetssponsede seminarer, reiser og arrangementer
- avholde fornytt orientering og møter med fornytt utdanning for den overtredende ABOs regning
- kreve at ABOen sender inn opptak av vedkommendes presentasjoner av Amways salgs- og markedsføringsplan til Amway
- innføre en bestemt periode hvor ABOen ikke kan legge inn bestillinger

ABOen får beskjed om suspensjonens lengde i avgjørelsesbrevet. Suspensjonen kan pålegges helt til Amway er sikker på at den aktuelle oppførselen er blitt utbedret.

2.5 Sletting som sponsor: ABOen slettes som sponsor for downline-ABO-forretninger og/eller blir fratatt muligheten til å sponse nye ABOer.

Sletting som sponsor betyr: Å flytte den respektive ABOens gruppe opp i sponsorlinjen til den neste sponsoren i rekken. Dette er en permanent og ikke en midlertidig sanksjon – gruppen flyttes ikke tilbake til den tidligere sponsorlinjen.

2.6 Bonusrefusjon / tilbakeholdelse av bonusutbetalinger: ABOen skal betale tilbake bonuser, honorar og provisjon som vedkommende har fått utbetalt, eller Amway kan tilbakeholde bonuser, honorar og provisjon som ikke er utbetalt, for å utbedre misligholdet. Amway forbeholder seg retten til å beholde ekstra anerkjennelser og belønninger.

2.7 Tilbakekalling/tilbakeholdelse av kvalifikasjoner: Amway kan tilbakeholde eller fjerne kvalifikasjoner og kreve at eventuelle gjenstander som fungerer som bevis på den aktuelle kvalifikasjonen (f.eks., men ikke begrenset til, nåler og sertifikater), returneres.

2.8 Anerkjennelse og erklæring / tilsagn om forbud: ABOen skal anerkjenne misligholdet og fremsette tilsagn om at han/hun har til hensikt å overholde sine avtalefestede forpliktelser. Amway kan gi ABOen muligheten til å utbedre misligholdet innenfor en bestemt tidsperiode som fastsettes av Amway. Amway kan be ABOen om å underskrive og sende inn en erklæring om forbud.

2.9 Avvisning av ABO-søknad: Amway forbeholder seg retten til å godkjenne eller avvise en ABO-søknad.

2.10 Rettskritt: Amway kan anlegge sak overfor en ABO, sende inn en sivil- eller strafferettslig klage, anmelde eller sende inn klage eller innberetning til de rette myndigheter eller ta de forholdsreglene eller benytte andre midler som måtte finne anvendelse eller er tillatte i henhold til gjeldende lovgivning.

2.11 Ytterligere tiltak: Amway forbeholder seg retten til å anvende de ovennevnte tiltak og alle andre passende tiltak, såfremt det er påkrevd i en spesifikk sak om avtalebrudd, og i tillegg foreta alle tiltak, med unntak av opphevelse av ABO-avtalen, som er tillatt i henhold til gjeldende lovgivning, og som etter Amways skjønn er hensiktsmessige for å utbedre det spesifikke misligholdet.

2.12 Gjentatt mislighold: Hvis ABOen har mottatt en meddelelse fra Amway, kan ABOen ikke unnlate å utbedre misligholdet.

2.13 Intet frafall: At Amway ikke foretar seg noe hvis de får kjennskap til et mislighold eller et potensielt mislighold, utgjør ikke en fraskrivelse av Amways rett til å gjøre misligholdet gjeldende i fremtiden. Hvis en ABO ikke foretar seg noe hvis han/hun får kjennskap til et mislighold av ABO-avtalen, skal dette ikke utgjøre en fraskrivelse av de andre rettighetene eller avhjelpende foranstaltningene som kan være gjeldende ifølge lovgivningen.

3. del – avhendelse av opphevd eller ikke fornyet ABO-avtale

3.1 Avståelse: Når en ABO-avtale oppheves eller ikke fornyes, betraktes avtalen som avstått, og den eller de personene som har underskrevet avtalen, har ingen ytterligere rettigheter i forbindelse med den. Amway kan etter eget skjønn overdra eller oppløse Amway-forretningen i henhold til punkt 3.1.1 og punkt 3.1.2 og overføre retten til å drive en Amway-forretning i den tidligere ABOens posisjon i sponsorlinjen til en annen ABO eller fjerne posisjonen i sponsorlinjen. Amway kan som ledd i sine rettigheter ifølge disse punktene velge å benytte én av følgende metoder eller en annen metode som er tillatt ifølge loven.

3.1.1 Salg/overdragelse av ABO-forretningen: Hvis Amway velger å selge/overdra retten til å drive en ABO-forretning i den tidligere ABOens posisjon i sponsorlinjen, skal følgende overholdes:

3.1.1.1 Salg eller overdragelse skal tilbys i den prioritetsrekkefølgen som er oppgitt i retningslinje nummer 2 i Skandinaviske retningslinjer.

3.1.1.2 Vilkårene for salg eller overdragelse skal oppgis i en skriftlig avtale som inngås mellom Amway og kjøper.

3.1.1.3 Kjøperen eller personen som ABO-forretningen overdras til, skal drive ABO-forretningen i den posisjonen som den tidligere ABOen hadde i sponsorlinjen.

3.1.2 Amway kan velge at sponsoren for den tidligere ABOen i sponsorlinjen skal overta den tidligere ABOens forpliktelser og påta seg rollen som sponsor for alle ABOene som har vært personlig sponset, fostersponset eller internasjonalt sponset av den tidligere ABOen.

3.2. Ingen begrensning for Amway: Amway er imidlertid på ingen måte begrenset til å følge en av de ovennevnte metodene ved overdragelse av en ABO-forretning og kan velge til fordel for hele sponsorlinjen metode og/eller tidspunkt for overdragelsen.

4. del – det internasjonale undersøkelsespanelet

Undersøkelsespanelet ivaretar en intern prosedyre for undersøkelse av avgjørelser i forbindelse med opphevelse, manglende fornyelse, sletting som sponsor eller suspensjon av ABOer.

4.1 Prosedyre for innsending av anmodning om undersøkelse:

En anmodning om undersøkelse skal sendes inn skriftlig og kan vedlegges dokumentasjon som støtter anmodningen. Anmodningen skal sendes inn innen tidsfristen som er oppgitt i avgjørelsesbrevet, og rettes til:

Amway Corporation,
7575 East Fulton Road,
Ada, Michigan 49355, USA,
att. Administrator Global Business Conduct – international.

Alternativt kan forespørselen videresendes til: appeal.administrator@amway.com.

Hvis anmodningen sendes inn etter tidsfristen, vil den bli avvist, og ABOen bli informert om dette.

4.2 Panelets medlemmer: Det internasjonale undersøkelsespanelet består av egnede personer fra:

Global Rules, North America Rules, Global Sales og International Legal. Det internasjonale undersøkelsespanelets medlemmer fungerer ikke som voldgiftsmenn.

4.3 Markedsavgjørelsen forblir i kraft inntil det internasjonale undersøkelsespanelets avgjørelse foreligger:

I tilfelle av at Amway gir en ABO mulighet for å få en appell gjennomgått av det internasjonale undersøkelsespanelet, forblir markedsavgjørelsen i kraft, inntil appellen er gjennomgått, og en endelig avgjørelse er truffet av det internasjonale undersøkelsespanelet.

4.4 Prosedyre for panelets undersøkelse

4.4.1 Partene (appellant og filial) kan fremføre ytterligere bevis selvstendig eller som forespurt av det internasjonale undersøkelsespanelet. Panelet vil avgjøre relevans og vesentlighet av det fremlagte bevismaterialet.

4.4.2 Partene kan overvære det internasjonale undersøkelsespanels høring på Amways globale hovedkontor i Ada (USA), enten via telekonferanse eller personlig fremmøte for egen regning.

4.5 Det internasjonale undersøkelsespanelets endelige avgjørelse:

4.5.1 Det internasjonale undersøkelsespanelet kan bekrefte, omstøte eller endre Amways avgjørelse.

4.5.2 Alle parter underrettes om det internasjonale undersøkelsespanelets avgjørelse.

4.5.3 Amway foretar de handlingene som er nødvendige for å implementere det internasjonale undersøkelsespanelets avgjørelse.

4.5.4 I tilfelle av at det internasjonale undersøkelsespanelet gir ABOen medhold, vil Amway gjenopprette ABOens fulle rettigheter og privilegier samt utbetale eventuelle tilbakeholdte beløp.

4.5.4.1 I tilfelle av enhver annen avgjørelse, truffet av det internasjonale undersøkelsespanelet, fastsetter Amway disponeringen av beløp som tilbakeholdes.

5. Det internasjonale undersøkelsespanelets avgjørelse gir ikke anledning til eventuelt juridisk eller finansielt erstatningsansvar, erstatningskrav eller annen regress mot Amway eller noen andre Amway filialer, herunder, men ikke begrenset til, tap av fortjeneste eller velvilje, til ABOen eller enhver annen person.

A decorative graphic in the bottom left corner of the page, consisting of a blue square partially overlapping a grey square, which is further overlapped by an orange square.

Amway i Norge

Amway Danmark ApS
Carl Gustavs Gade 3, 1. th.
2630 Taastrup
Danmark

Tlf. +47 23 02 46 29
Faks: +47 23 02 47 34
E-post: amway_norge@amway.com

www.amway.no

03/2017