



Retningslinjer for internasjonal sponning

1. april 2015
Amway

AmwayTM

Retningslinjer for internasjonal sponing

Disse retningslinjene gjelder i alle europeiske markeder (Belgia, Bulgaria, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Hellas, Irland, Italia, Kroatia, Latvia, Litauen, Nederland, Norge, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spania, Storbritannia, Sveits, Sverige, Tsjekkia, Tyrkia, Tyskland, Ukraina, Ungarn, Østerrike) hvor Amway-kontorer driver virksomhet i henhold til Amways salgs- og markedsføringsplan fra og med 1. april 2015. Amway forbeholder seg retten til når som helst å endre disse retningslinjene som beskrevet i punkt 1.3 i Amways forretningspolitikk.

Amway-forretningseiere (ABOer) kan utvikle Amway-forretningene sine ved å: (I) sponse andre ABOer internasjonalt, eller (II) etablere og sponse (sekundær forretning) internasjonalt.

Internasjonal sponing av andre ABOer og av sekundære forretninger, og internasjonal rekruttering, er underlagt gjeldende lover og forskrifter samt Amways regler og retningslinjer slik de fremlegges fra tid til annen (Amways regler og Amways forretningspolitikk), inkludert de spesifikke retningslinjene fremlagt nedenfor.

I. Internasjonal sponing av potensielle ABOer

Internasjonal sponing oppstår når en ABO med en eksisterende Amway-forretning (den internasjonale sponsoren) introduserer Amway-forretningen for og deretter sponser en potensiell ABO i et annet marked (den internasjonalt sponsede ABOen). Den internasjonale sponsoren vil støtte den internasjonalt sponsede ABOen fra utlandet, og den internasjonalt sponsede ABOen vil også bli tildelt en sponsor i markedet hvor vedkommende skal drive Amway-forretningen. Denne sponsoren fungerer som en sponsor i hjemmemarkedet (fostersponsor).

A. En internasjonal sponsor har innledende og løpende forpliktelser overfor vedkommendes internasjonalt sponsede ABO(er).

1. Den internasjonale sponsoren må:

- a. personlig kjenne og introdusere Amway for den internasjonalt sponsede ABOen, slik at den internasjonalt sponsede ABOen oppgir denne internasjonale sponsoren når vedkommende registrerer seg hos Amway,
- b. ordne, enten direkte eller gjennom Amway, med en fostersponsor som skal sponse den internasjonalt sponsede ABOen lokalt,
- c. ha regelmessig kontakt med den internasjonalt sponsede ABOen, oppmuntre vedkommende til å utvikle forretningen på en måte som er riktig for markedet og i samsvar med kontraktforpliktelsene som den lokale ABOen har overfor Amway-kontoret, og
- d. holde kontakt med og støtte fostersponsoren, da fostersponsoren gir løpende støtte til den internasjonalt sponsede ABOen i hjemmemarkedet.

2. Den internasjonale sponsoren må ikke:

- a. gripe inn i fostersparens støtte og opplæring av den internasjonalt sponsede ABOen,

- b. drive forretningsvirksomhet i markedet utover det som er tillatt av gjeldende lovgivning og Amways regler og Amways forretningspolitikk, eller
 - c. presentere det aktuelle markedets Amway-salgs- og markedsføringsplan for den prospektive ABOen (dette er fostersponsorens og/eller det lokale Amway-markedets oppgave).
 3. Den internasjonale sponsoren skal overholde forpliktelsene sine som internasjonal sponsor fra utsiden av markedet hvor den internasjonalt sponsede ABOen driver forretning. Den internasjonale sponsoren kan bare reise til det internasjonale markedet i den grad det er tillatt av gjeldende lovgivning.
- B. Fostersponsoren skal presentere og forklare Amways salgs- og markedsføringsplan for den internasjonalt sponsede ABOen og ha løpende ansvar for opplæringen, utdanningen og motivasjonen av den internasjonalt sponsede ABOen som omhandlet i Amways regler og Amways forretningspolitikk, særlig avsnitt 5 i Amways forretningspolitikk.
- C. Den internasjonalt sponsede ABOen skal på tidspunktet for signering av søknaden føre opp navn og ABO-nummer for den internasjonale sponsoren og fostersponsoren på søknaden og bekrefte den internasjonale sponsoren.
 1. Når en mulig ABO introduseres for Amway-forretningen av en sponsor i hjemmemarkedet, foreligger det ikke internasjonal sponsing, og ingen internasjonal sponsor skal oppgis på ABOens Amway-søknad.
 2. Den internasjonalt sponsede ABOen skal bare oppgi en internasjonal sponsor hvis denne personen introduserte den internasjonalt sponsede ABOen for Amway-forretningen personlig.
 3. Etter at den internasjonalt sponsede ABOens registrering er sendt til og godkjent av Amway, kan eventuelle endringer av søknadsskjemaet som gjelder den internasjonale sponsoren, bare utføres etter samtykke fra Amway.
- D. Ved etablering av en internasjonal forbindelse eller forbindelser er det viktig at den internasjonale sponsoren er klar over at Amway etter eget skjønn kan avslå å anerkjenne og/eller betale ut bonus i henhold til Amways salgs- og markedsføringsplan til enhver forretningsstruktur som etter Amways oppfatning utgjør en fordreining av markedsplanen.

II. Internasjonal sponsing av en sekundær forretning

Når en ABO starter en sekundær forretning i et annet marked enn markedet hvor ABOens hovedforretning ligger, må den sekundære forretningen være internasjonalt sponset av hovedforretningen. Etterfølgende forretninger (tredje, fjerde osv.) må også være internasjonalt forbundet med hovedforretningen eller andre av ABOens forretninger. I enkelte markeder hvor Amway er til stede, har en utlending etter loven tillatelse til å eie og drive en Amway-forretning, som vil bli ansett som den sekundære forretningen til enhver utlending som allerede er registrert som ABO i et annet Amway-marked. ABOen må deretter sponse denne sekundære forretningen internasjonalt og opprette forbindelse til den som sådan.

A. For å etablere en sekundær forretning i et annet marked må en ABO minst ha kvalifisert seg som Platinum i et Amway-marked og bestå sertifiseringstesten for å sponse internasjonalt. Unntagelse fra denne reglen er:

1. En ABO som bor utenfor hjemmemarkedet, hvis vedkommende kan legge frem et bostedsbevis og har rett til å eie og drive en Amway-forretning i det internasjonale markedet. Bevis på arbeids og oppholdstillatelse i det aktuelle markedet må dokumenteres med f.eks. kopi av pass og /eller kopi av arbeidstillatelsen. For ytterligere detaljer, vennligst kontakt Amway kontoret i ditt hjemmemarked.
2. En ABO som har familiemedlem(mer) i landet, må sende en skriftlig bekreftelse til Amway kontoret i hjemmemarkedet, ved å gi opplysninger om hvem det familiemedlem er og familiemedlemets navn. Nære familiemedlemmer i henhold til denne retningslinjen er en definert gruppe av relasjoner som; foreldre, søsken, barn, ektefelle, besteforeldre, barnebarn, av blod, adopsjon eller ekteskap. I tilfelle av en adopsjon, er det kun foreldre/besteforeldre teller.

Uansett så må ABOen bestå sertifiseringstesten for å drive en forretning i flere markeder.

Del A gjelder ikke ABOer som driver Amway-forretningen i Europa, og som ønsker å etablere en sekundær forretning i et europeisk marked.

B. Ved etablering av en sekundær forretning i utlandet må ABOen utnevne en av sine eksisterende forretninger som internasjonal sponsor på søknaden (punkt 4.32, Amways forretningspolitikk).

C. Før en utenlandsk ABO etablerer en sekundær forretning, må vedkommende også kjenne til og følge både Amways regler og Amways forretningspolitikk og lokale lover og forskrifter. Eiere av sekundære forretninger må særlig oppfylle forpliktelsene som sponsorer i det internasjonale markedet. De må bygge balanserte sekundære forretninger, som blant annet omfatter å tilby downline-ABOer personlig opplæring og støtte, eller å legge til rette for at dette tilbys.

D. Når ABOer utvikler en sekundær forretning, er de ansvarlige for å oppfylle forpliktelsene sine i henhold til Amways regler og Amways forretningspolitikk i alle markeder hvor de driver forretning.

III. Retningslinjer for internasjonal rekruttering

Når ABOer registrerer seg hos Amway, avgjør de selv hvorvidt de skal oppgi en sponsor og/eller en internasjonal sponsor, og de er ikke pålagt å slutte seg til den samme sponsorlinjen i alle markeder. Rekruttering av eksisterende ABOer (samt potensielle ABOer) er imidlertid underlagt Amways regler og retningslinjer, og upassende rekruttering er gjenstand for korrigerende tiltak av Amway.

A. Når ABOer prøver å sponse andre personlig bekjente ABOer internasjonalt eller å utvikle sine egne sekundære forretninger, kan de bare henvende seg til personlig sponsede ABOer. Rekruttering av andre eksisterende ABOer, enten downline for vedkommendes personlig sponsede ABOer, eller downline for ABOer i en annen sponsorlinje, er et brudd på Amways regler og retningslinjer.

- B. Mer restriktive Amway regler og retningslinjer kan gjelde. I noen markeder kan ABOer som utvikler sekundære forretninger, for eksempel ikke rekruttere *noen* ABO, herunder personlig sponsede ABOer. Det er hver enkelt ABOs ansvar å rådføre seg med det lokale Amway-kontoret når det gjelder lokale regler og retningslinjer.

IV. Manglende overholdelse

Amway vil undersøke omstendigheter eller klager som antyder at det kan ha funnet sted et brudd på disse retningslinjene i henhold til avsnitt 11 i Amways forretningspolitikk og Skandinaviske retningslinjer.

I tillegg til det korrigerende tiltaket som kan pålegges i henhold til avsnitt 11 i Amways forretningspolitikk og Skandinaviske retningslinjer nummer 5, har Amway rett til å iverksette følgende tiltak:

Dersom det er etablert en sekundær forretning som ikke oppfyller kravene fastsatt i retningslinje II over, kan denne forretningen bringes til opphør med tilbakevirkende kraft av Amway.