



**RETNINGSLINJE FOR
NULLTOLERANSE VEDRØRENDE
UAUTORISERT ABOAKTIVITET
I UÅPNEDE MARKEDER**

RETNINGSLINJE FOR NULLTOLERANSE VEDRØRENDE UAUTHORISERT ABOAKTIVITET I UÅPNEDE MARKEDER

VIKTIG!!! ABO-er som vurderer å utvide sine forretninger internasjonalt, må ikke utføre aktiviteter i markeder som Amway ennå ikke har åpnet. Straffemessige reaksjoner som skyldes uautoriserte aktiviteter kan i alvorlig grad påvirke dine nåværende og fremtidige forretninger.

AMWAY ER FOR TIDEN MARKEDSAKTIVE I DISSE LANDENE OG LANDOMRÅDENE:

Amerikansk Jomfruøyene, Amerikansk Samoa, Anguilla, Antiqua, Argentina, Australia, Azorene, Bahamas, Barbados, Barbuda, Belgia, Bermuda, Botswana, Brasil, Britiske Jomfruøyene, Brunei, Canada, Cayman-øyene, Chile, Colombia, Costa Rica, Danmark, Den Tsjekiske Republikk, Den Dominikanske Republikk, Dominica, El Salvador, Estonia, Filipinene, Finland, Frankrike, Fransk Antillene (Martinique, Guadeloupe), Fransk Guyana, Grenada, Guam, Guatemala, Guernsey, Haiti, Hellas, Holland, Honduras, Hong Kong, Irland, India, Indonesia, Italia, Japan, Jersey, Kanariøyene, Kina*, Korea, Kroatia, Latvia, La Reunion, Litauen, Macau, Madeira, Malaysia, Mexico, Montserrat, Namibia, Nederlandsk Antillene, (Aruba, Bonaire, Curacao, Hollandsk St. Martin, Saba, St. Eustatius), New Zealand, Norge, Palau-øyene, Panama, Polen, Portugal, Puerto Rico, Romania, Russland, Singapore, Den Slovakiske Republikk, Slovenia, Spania, St. Kitts og Nevis, St. Lucia, St. Vincent, Storbritannia, Sverige, Sveits, Sør-Afrika, Taiwan (Kina), Thailand, Trinidad og Tobago, Trust Territories of the Pacific (tilsynsomsrådene i Stillehavet Mariana-, Marshall- og Caroline-øyene), Tyrkia, Turks- og Caicos-øyene, Tyskland, Ukraina, Ungarn, USA, Uruguay, Venezuela, Vietnam og Wake-øyene, Østerrike.

** Direktesalg er per dags dato ikke tillatt i Kina. Amway har siden 1998 drevet i Kina med en spesialtillatelse som tillater salg fra utsalgssteder med selgere.*

ABO-er oppfordres til å kontakte Amway for å sikre at de har oppdatert informasjon om prosedyrene for internasjonal sponning. I tillegg bør ABO-er gjøre seg kjent med og overholde lover og bestemmelser i hvert marked, samt forstå og ta hensyn til sosiale og kulturelle forskjeller. Hvis Amway offisielt lanserer et nytt marked, vil Amway som regel kunngjøre åpningen av markedet gjennom offisielle selskapsmeldinger. Slike meldinger inneholder informasjon om lanseringsdato, angir når prelaneringsaktiviteter tillates, samt annen informasjon som er viktig for vellykkede ABO-aktiviteter- og samarbeid. Hvis Amway ikke offisielt har åpnet et marked, kan ikke noen ABO/distributør utføre noen aktiviteter i det aktuelle markedet.

MERKNAD FREM TIL DET OFFISIELT GIS MELDING OM DET FRA AMWAY, ER INGEN ABO/ DISTRIBUTØR-AKTIVITET AUTHORIZERT I MARKEDER SOM IKKE ER OFFISIELT ÅPNET AV AMWAY.

Hvis Amway kunngjør åpningen av et nytt marked, vil Amway sørge for informasjon om fremgangsmåtene for etablering av en internasjonal forretning i det markedet. Å etablere en selvstendig forretning (ABO) i et annet land er ofte en komplisert og potensielt kostbar prosess. Noen ganger er dette også forbudt for ikkestatsborgere i det aktuelle landet. ABO-er oppfordres på det sterkeste å gjennomgå saken med sin sponsor, og undersøke alle krav nøye på forhånd før de reiser til det aktuelle landet eller iverksetter andre kostbare aktiviteter. I de fleste tilfeller anbefaler Amway sterkt at ABO-er tar i bruk metoden for internasjonal sponning som er beskrevet i Amway-litteraturen, mens de retter sin fokus på sin opprinnelige Amway-forretning.

Amway definerer "ABO/distributør-aktivitet" som enhver aktivitet som har til hensikt å promotere eller bygge opp en Amway-forretning. Det er forbudt for alle ABO-er/distributører å reise til et nytt markedsland med det formål om å introdusere en eller flere potensielle ABO-er/ distributører i Amways forretningsvirksomhet. Å holde møter (også én-til-én-møter) er ikke tillatt før Amway kunngjør lanseringsdato.

Det anses også for upassende av en ABO/distributør å rette nettsider mot uåpnede markeder.

Visninger av Amways salg- og markedsføringsplan utviklet for et annet Amway-marked og importering og salg av Amway-produserte produkter er under INGEN omstendigheter tillatt.

Det er absolutt ikke passende, og dessuten brudd på disse reglene å informere en ikke-ABO om Amways forretningsmulighet og deretter oppmuntre vedkommende å reise til sitt hjemland for på forhånd å vekke interesse for muligheten.

Enhver henvisning i media om Amways PR-aktiviteter eller om lovmessige saker som Amway må søke om i et nytt marked, skal ikke tolkes som noen form for offisiell kunngjøring av Amways hensikt om å åpne et nytt marked.

AKTIVITETER SOM DET ALDRI GIS AUTORISASJON TIL

Amway har tatt i bruk en retningslinje for nulltoleranse for uautorisert aktivitet på uåpnede markeder. Nedenfor følger en liste over oppførsel/aktiviteter, som inngår i retningslinjen om nulltoleranse, uavhengig av om en slik aktivitet finner sted i et uåpnet marked, eller i et marked som er offisielt lansert av Amway. Amway-selskapet forbeholder seg retten til å iverksette strakstiltak og/eller nekte å godkjenne en søknad i det nye markedet, eller iverksette andre sanksjoner ovenfor enhver ABO, straks Amway mottar en bevisbar klage.

1. ABO-er/distributører må ikke kontakte andre ABO-er/distributører utenfor sin sponsorlinje eller personlige gruppe for å få dem til å skrive under på at de skal sponse eller skaffe potensielle ABOer til et nytt marked. En slik handling er et direkte brudd på kontrakten ABO-en har inngått med Amway, og retningslinjene for korrekt forretningsdrift eller de kommersielle prinsippene som gjelder for en ABOs marked. ABO-er oppfordres av Amway til å følge sin opprinnelige sponsorlinje når de søker om autorisasjon i et nytt marked.
2. Import, bruk eller salg av all privatprodusert litteratur, kassettbånd, videofilmer eller annet lignende Business Support Material (herunder bruk av nettsteder, e-post og andre elektroniske annonseringsmedia eller kommunikasjonsformer) i forbindelse med Amway som forretning, og som ikke tidligere er gjennomgått av Amway for bruk i et bestemt marked, er helt og holdent forbudt. Autorisasjon i ett marked tillater ikke automatisk autorisasjon for bruk i ALLE markeder, og spesielt ikke i nye eller uåpnede markeder.
3. Import av ethvert Amway-produkt til et marked uansett grunn, (bortsett fra til personlig bruk) herunder salg, demonstrasjon eller utstilling er strengt forbudt. Import av produkter og markedsføringsmaterialer uten gyldig importlisens, registrering og etikettmerking kan føre til at ABO-en og Amway utsettes for betydelige bøter, fengsling og konfiskering av materialer og produkter. Samtidig kan det undergrave ryktet og goodwillen som er forbundet med Amways varemerke og merkevarer. Det kan også sette i fare Amways mulighet og evne til å åpne et marked i fremtiden, eller til å tilby hele produktserien på et marked.
4. Det er forbudt å annonsere etter potensielle ABO-er i det nye markedet uansett måte, både i det nye markedet og i ABO-ens hjemmemarked. Dette omfatter flyers, oppslag, misbruk av visittkort, publisering av møteplaner og oppsøkende mediadekning. ABO-er kan ikke delta i "vilkårlige kontaktaktiviteter" ved å bruke telefonkataloger, medlemslister etc. ABO-er må ikke under noen omstendigheter bruke massekommunikasjonsmetoder slik som masseutsendelse av e-post (spamming), salgskanaler i TV eller Pcnettverk for å markedsføre Amways forretningsmulighet.

5. ABO-er må ikke hevde eller indikere at de er ansatte eller representanter for Amwaykonsernet eller noen av konsernets tilknyttede selskap. De må heller ikke hevde å være eneste representant for Amway i noe land.
6. Det er ikke tillat med "forhåndssøknader" eller lignende dokumenter produsert av ABO-en som kan oppfattes som bindende for en potensiell ABO til en bestemt sponsorlinje. "Mulig avtaleskjemaer", som utelukkende brukes for en ABOs interne bruk for å innehente informasjon om potensielle ABO-er, må ALDRI brukes som "forhåndssøknader" og er ikke juridisk bindende. Skjemaet for mulig avtale må ikke signeres, og en kopi skal ikke gis til den potensielle ABO-en. Skjemaet for mulig avtale må aldri gi inntrykk av å binde eller på noen måte forplikte den potensielle ABO-en.
7. Potensielle ABO-er som har sin bopel i markeder hvor Amway ikke opererer, skal ikke inviteres til noen form for ABO-sponsede eller selskapssponsede aktiviteter i verken markeder som Amway opererer i, eller andre markeder hvor Amway ikke opererer i.
8. Visning av Amways Salg- og markedsføringsplan, import av Amway-produkter, salg av Amway-distribuerte eller produserte produkter i et uåpnet marked, er strengt forbudt.

STRAFFEMESSIGE REAKSJONER FOR UAUTORISERT AKTIVITET I MARKEDER HVOR AMWAY IKKE OPERERER.

Straffemessige reaksjoner kan være ethvert tiltak som Amway anser som en passende reaksjon. Korrigerende tiltak kan strekke seg fra ny opplæring av den overtredende gruppen og/eller nekte å godkjenne/behandle en søknad på det nye markedet, og/eller suspensjon til opphør av den overtredendes forretningsvirksomhet. Korrigerende tiltak kan ha en negativ innvirkning på den overtredende parts årlige bonuser, anerkjennelser og andre belønninger slik som sip, ikke-kontante belønninger og FAA-poeng.

1. Klager om urettmessig aktivitet skal sendes inn skriftlig til ditt lokale Amway-kontor og rettes til ansvarlig for salg/distribusjon for gjennomgang og behandling sak for sak. Amway vil etter eget skjønn følge opp enhver innrapportert aktivitet for å avgjøre dens korrekthet og gyldighet.
2. Straffemessige tiltak kan være enhver handling som Amway anser som kvalifiserbar, opp til og inklusive suspensjon og opphør av ABO-kontrakten. Amway kan sanksjonere anerkjennelser og belønninger som kommer fra uautoriserte aktiviteter i et uåpnet marked og kan også forby overtredende ABO-er/distributører fra fremtidige aktiviteter i nye markeder.

3. Hvis tiltak iverksettes for opphør, kan ABO-en påberope seg sine ankerrettigheter som gitt i prosedyrene for håndheving i reglene for korrekt forretningskikk, de kommersielle prinsippene eller gjeldende retningslinjer gitt av en Amway-filial.
4. Platinum ABO-er/distributører er selv ansvarlige for å sikre at alle ABO-er/ distributører i sine organisasjoner som er involvert i drift på internasjonale markeder, forstår disse retningslinjene og reglene. Det er enhver ABOs/distributørs ansvar å overholde denne retningslinjen.
5. Overtredere kan pålegges å gi Amway en adresseliste inneholdende alle navn og adresser til alle personer kontaktet av vedkommende som potensielle ABO-er/distributører som et resultat av uautorisert aktivitet.

Revidert 12. april 2011.